

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Социальные медиа»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе 32.04.01 Общественное здравоохранение,
направление подготовки Общественное здравоохранение (магистратура),
форма обучения очно-заочная,
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
4 семестр		
1.	Цифровой маркетинг и репутационный менеджмент медицинского специалиста	
	Раздел 1. Цифровой маркетинг в здравоохранении: современные тенденции	9
	Раздел 2. SEO-оптимизация сайта и карточек врача для поисковых систем	9
	Раздел 3. SMM-продвижение медицинского специалиста в социальных сетях	9
	Раздел 4. Контент-маркетинг и создание экспертного медицинского блога	9
	Раздел 5. Лидогенерация и привлечение пациентов через цифровые каналы	9
	Раздел 6. Управление онлайн-репутацией (SERM/SMM) и работа с отзывами	9
	Раздел 7. Коммуникация с пациентами в мессенджерах: правовые и этические аспекты	9
	Раздел 8. Построение и укрепление персонального бренда медицинского специалиста	9
	Раздел 9. Инструменты аналитики, оценка эффективности и наукометрия медицинского специалиста	10
	Раздел 10. Правовые и этические нормы при продвижении медицинских услуг online	10
	Раздел 11. Интеграция телемедицины и цифровых сервисов в практику медицинского специалиста	10
	Раздел 12. Работа с лидерами мнений (KOL) и медицинскими инфлюенсерами	10
	Раздел 13. Создание и модерация пациентских сообществ и групп поддержки в социальных сетях	10
	Раздел 14. Видеомаркетинг и форматы коротких видео (VK Клипы, Reels, Shorts) в продвижении медицинских услуг	10
	Раздел 15. Антикризисные коммуникации и управление медицинскими фейками в социальных сетях	10
	Раздел 16. Таргетированная реклама медицинских услуг: специфика настройки, модерации и оптимизации	10
	Раздел 17. Digital PR и взаимодействие с онлайн-СМИ: формирование экспертного информационного повода	10
	Контрольный раздел	1
	Итого за 4 семестр	163

Рассмотрено на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИОЗ
им. Н.П. Григоренко, протокол от 26 мая 2026 г. № 10.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'V.L. Adzhenko', written in a cursive style.

В.Л. Аджиенко